

Memória de Reunião – COMAJA – Departamento de Turismo Rota das Terras Encantadas

24 de setembro de 2013 – 14 horas– Câmara de Vereadores de Ibirubá

No dia 24 de setembro, às 14 horas, foi realizada a reunião para planejamento e organização do espaço na Expodireto Cotrijal 2014, que acontece no mês de março, na cidade de Não-Me-Toque, que será utilizado e ornamentado pelos municípios que fazem parte do roteiro turístico “Voltando ao Passado”, da Rota das Terras Encantadas em conjunto com a Emater e Cotrijal.

Reuniram-se o gerente da Emater desta região, representante da Emater de Quinze de Novembro e de Victor Graeff, também os Coordenadores ou secretários municipais destes municípios e os empreendedores do mesmo.

A reunião teve abertura com a turismóloga Carolina Lopes, diretora do departamento de turismo, que explicou aos presentes a reativação do roteiro “Voltando ao Passado”, que em 2006 foi planejado e aprovado, agora foi reavaliado e apto para divulgação e comercialização.

Após teve a palavra a Secretária de Educação, Cultura, Turismo e Desporto de Ibirubá, Jussara Rodrigues que comentou sobre a importância do turismo na região e da participação em grandes feiras como a Expodireto Cotrijal. Considera uma grande oportunidade de afirmar o turismo Rota das Terras Encantadas em todo o Estado do Rio Grande do Sul.

O gerente da Emater regional Antônio Altíssimo, considera importantíssimo o planejamento e organização da feira alguns meses antes, para que assim possam se organizar da melhor forma, trazendo sucesso na comercialização deste produto turístico. Frisa a importância da participação em um evento deste porte, onde passam centenas de pessoas por dia.

A turismóloga Carolina Lopes continuou com a amostra do projeto feito juntamente com a Emater, sendo o seguinte:

1 - TÍTULO DO PROJETO

Voltando ao Passado na Rota das Terras Encantadas.

2 - IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE PROPONENTE:

Região Turística Rota das Terras Encantadas e EMATER/ASCAR.

3 - RESPONSÁVEIS PELO PROJETO

Carolina Lopes – Turismóloga, Diretora do Departamento de Turismo do Comaja – Rota das Terras Encantadas.

Antônio Altíssimo – Gerente Regional Ijuí

4 – PARCEIROS

O projeto de promoção e divulgação turística desenvolvido pela Rota das Terras Encantadas, instância de governança regional, composta por 18 municípios, EMATER/ASCAR e SETUR/RS.

5 – JUSTIFICATIVA

A preocupação em diversificar a atividade econômica, melhorando assim a qualidade de vida da população residente dos municípios consorciados, através da utilização dos bens naturais e culturais existentes, fazem com que este projeto de divulgação turística Rota das Terras Encantadas possa ser o principal agregador de valor e renda para a comunidade local, assim como para os demais municípios de nossa região.

O municípios que compõem a Rota das Terras Encantadas, possuem uma economia basicamente agrícola, onde a soja, o trigo e o milho, crescem juntos com as atividades de pecuária, produção de leite e hortifrutigranjeiros. O crescimento das agroindústrias e a busca por novas alternativas para diversificar a economia local, fazem com que o turismo rural possa se tornar uma nova fonte de geração de emprego e renda para a região.

Assim como a região é banhada pelo o maior lago artificial do estado do RS, lago do Passo Real e junto a ele, podemos encontrar diversas belezas naturais, visíveis nas matas nativas, rios, lagos e geografia, fazem do turismo de lazer, aventura e do ecoturismo uma nova oportunidade de agregação de valores e cuidados com a natureza. A região também é rica em eventos riquíssimos como shows, seminário, feiras como Expodireto, um evento de cunho internacional e eventos típicos enriquecem e valorizam a cultura de nossa região. Produtos este, que já atraem diversos visitantes, porem, com um grande potencial para captar um numero maior de turísticas estaduais, nacionais e até mesmo internacionais, como os argentinos que por nossa região passam todos os anos quando viajam para o Brasil.

Buscando atingir esse mercado turístico em ascensão que é o turismo de eventos, com base no Plano de Marketing da Secretaria de Turismo do RS, propomos através deste a locação de um espaço significativo junto a Feira Expodireto, que se realizará no mês de março de 2014 no município de Não Me Toque, um evento que possui um publico superior a 200mil pessoas.

6 – EXPODIRETO

7 - OBJETIVO GERAL

Promover e divulgar a atividade turística nos 18 municípios integrante do Comaja – Rota das Terras Encantadas, assim como os produtos turísticos das demais regiões do Estado do RS através da locação de um estande temático junto a EXPODIRETO 2014.

8 - OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Divulgar a atividade turística do Estado do RS;
- Promover os produtos turísticos das 23 regiões turísticas do RS;
- Sensibilizar a comunidade local e regional da importância da atividade turística;
- Promover o turismo rural como um produto turístico Estadual
- Divulgar os trabalhos existentes e os futuros para desenvolver através do turismo como uma nova fonte de renda e emprego.
- Proporcionar ao trade turístico, empreendedores e comunidade em geral uma nova fonte de emprego e renda.

09 - ABRANGÊNCIA

Internacional. Em sua 14ª edição no ano de 2013 a EXPODIRETO recebeu um público de 223.400 pessoas, tendo um aumento de 20% de público do ano anterior.

10 – METODOLOGIA

Tendo como objetivo promover e divulgar o turismo gaúcho e fomentar a atividade nos municípios consorciados a Rota das Terras Encantadas, será proposta a implantação de uma área temática para o turismo, que irá ter uma abrangência significativa, onde serão disponibilizadas 05 espaços distintos para colocação de stands.

Os stands serão ornamentados e distribuídos de acordo com o roteiro Voltando ao Passado, um roteiro turístico já aprovado em 2006 pelo Ministério do Turismo, que em 2013 lança um novo desafio regional, apresentar a região, todas as suas belezas naturais e culturais, como a Terra de Érico Veríssimo, famoso escritor cruz-altense autor da importante obra o Tempo e o Vento. Assim como os mesmos serão ornamentados e caracterizados com o tema do roteiro e ainda, será disponibilizado um espaço para divulgação das 23 regiões turísticas do RS.

11 - RESULTADOS ESPERADOS:

Divulgação e promoção do turismo gaúcho.

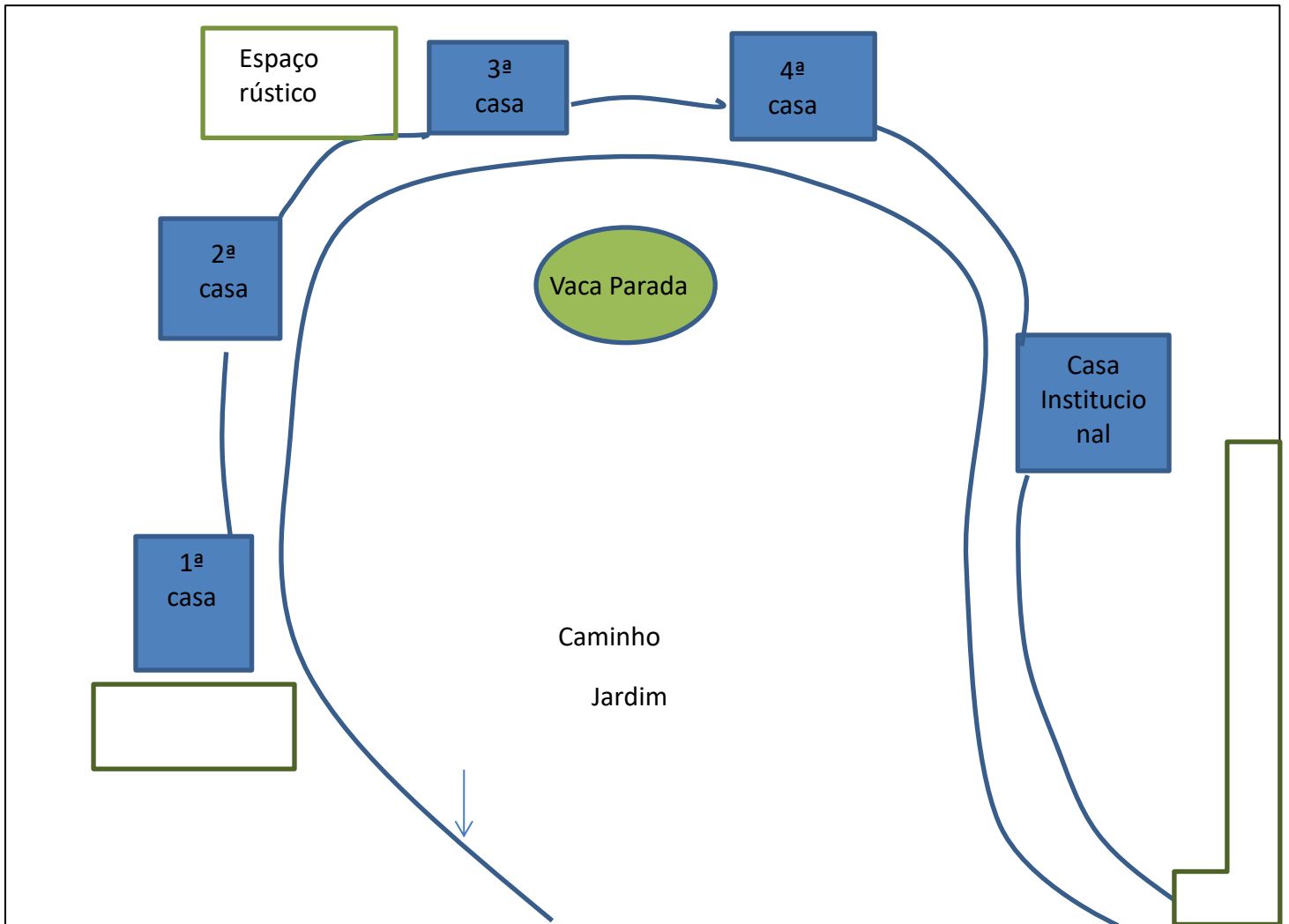
12 - EQUIPE TÉCNICA

Farão parte da equipe representantes da Rota das Terras Encantadas, sendo os funcionários da entidade, secretários e coordenadores de turismo municipal, assim como trade turístico regional, representantes e técnicos da EMATER/ASCAR, técnicos da SETURS RS e trade turístico gaúcho.

14 - DURAÇÃO DO EVENTO: 05 DIAS.

15 - CUSTO DO PROJETO: R\$ R\$ 30.000,00

E a seguir segue o esqueleto da área que será utilizada:



Discussões foram feitas pelos presentes, pensando todos em uma ambientação agradável e que chame a atenção do visitante. Serão utilizados todos os pergolados com ornamentações bem rústicas, e ao decorrer da feira acontecerão degustações de variadas comidas típicas locais e também diversas apresentações culturais.

As apresentações culturais foram divididas por dias e municípios, sendo assim:

Segunda-feira – Seria o dia do lançamento e apresentação do produto turístico Rota das Terras Encantadas e Emater, e as apresentações culturais ficaria a cargo do município de Tapera,

Terça-feira – fica responsável o município de Cruz Alta,

Quarta-feira – fica responsável o município de Victor Graeff,

Quinta-feira – fica responsável os municípios de Quinze de Novembro e Ibirubá;

Sexta-feira – fica responsável o município de Selbach.

Foi solicitado aos municípios do roteiro que enviassem para a Carolina Lopes orçamentos para ornamentação, degustação e para as atividades culturais que serão realizadas durante os 5 dias da feira da Expodireto Cotrijal 2014, e também enviar outros materiais necessários para completar a tabela a seguir:

EQUIPAMENTOS	VICTOR GRAEFF	TAPERA	SELBACH	QUINZE DE NOVEMBRO	IBIRUBÁ	CRUZ ALTA	TOTAL
MESA		1,00 X 1,00 1,50 X 1,50	1				3
CADEIRAS		4	4				8
GELADEIRA		1	1	1			3
MICRO-ONDAS		1	1				2
BALCÃO EXPOSITOR		1	1	1			3
BANCO		1					1
TABUAS PINHEIRO			8				8
GALÃO TINTA AGRÍCOLA			2				2
TINTA ÓLEO			2 L				2
PINCÉIS			2				2
FOGÃO A GÁS			1				1
GARRAFA TÉRMICA			2 (CAFÉ E LEITE)				2
TV 32"				1			1
NOTEBOOK				1			1
PRATELEIRA 1m				1			1
ESTRUTURA METÁLICA TRELICADA 20X 20 COM 02m x 03m				1			1
FRIGOBAR						1	1
GASTOS	R\$ 2750,00				R\$ 1.500,00		R\$ 4.250,00

Foi decidido também que os banners que serão expostos terão a logo da Emater, da Rota das Terras Encantadas e da Secretária de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul, e nas casinhas terão folders disponíveis para os visitantes.

Sem mais para o momento, dou por encerrada este memória a qual foi lavrada por mim, Carolina Lopes, Turismóloga e Diretora do Departamento de Turismo da Rota das Terras Encantadas.

Carolina Lopes

Turismóloga

Diretora do Departamento de Turismo

COMAJA – Rota das Terras Encantadas.

